



### **Imprensa Nacional-Casa da Moeda e a Agência Nacional para a Qualificação assinam protocolo**

A Imprensa Nacional-Casa da Moeda (INCM) e a Agência Nacional para a Qualificação assinaram um protocolo no âmbito das Novas Oportunidades.

Dando continuidade ao esforço que INCM tem desenvolvido na promoção da formação e qualificação dos seus trabalhadores, através do seu plano anual de formação, onde nos últimos três anos participaram 1880 formandos, a INCM adere a esta iniciativa do Governo abrindo uma janela de oportunidade para a qualificação dos trabalhadores de modo a poderem uns, concluir o 9.º ano e outros o 12º. ano.

Após a assinatura do protocolo será atribuído um Centro Novas Oportunidades que funcionará dentro da empresa. A «escola» vem até à empresa proporcionar novos conhecimentos e validar competências adquiridas ao longo da vida, de uma forma flexível e adaptado a cada caso de acordo com as necessidades e horários dos trabalhadores e da empresa.

A motivação para um bom desempenho profissional passa pela afirmação individual no desenvolvimento de competências e no enriquecimento dos conhecimentos. A INCM está a estudar forma de garantir o acesso a todos os interessados a esta forma inovadora de ensino.

Trata-se de uma oportunidade única, de valorizar os trabalhadores e a INCM.

11 de Novembro de 2009