



INCM patrocina APCADEC Awards 2011

Realizou-se, no dia 6 de Abril, a entrega dos *APCADEC Awards 2011*, uma iniciativa promovida pela APCADEC – Associação Portuguesa de Compras e Aprovisionamento e pela *International Federation of Purchasing and Supply Management (IFPSM)* com o patrocínio da Imprensa Nacional-Casa da Moeda (INCM) e que este ano teve como temática – A Importância das Compras na Competitividade das Organizações e do País.

O evento contou com a presença do Secretário de Estado Adjunto da Indústria e do Desenvolvimento, Fernando Medina, que sublinhou a importância deste tipo de iniciativas, nomeadamente pelo seu contributo para o esclarecimento e apoio ao desenvolvimento da competitividade da indústria portuguesa.

O presidente da Agência Nacional de Compras Públicas (ANCP), Paulo Magina, que partilhou com a plateia as suas reflexões sobre a Competitividade e o Sistema Nacional de Compras Públicas, divulgou o balanço da actividade da ANCP e apresentou a perspectiva e tendências futuras, nomeadamente no que respeita ao desafio crescente da competitividade das compras públicas.

Destaque para o prémio *IFPSM Award – Purchasing Professional* que foi entregue pela primeira vez a um gestor português, o que, de acordo com os organizadores do evento, coloca Portugal no «*state of the art*» do que é feito no mundo ao nível das compras e *supply management*» e para a entrega dos prémios APCADEC Universidades, nas vertentes Gestão de *Stocks* e Gestão de Compras, atribuídos a dois trabalhos de mestrado desenvolvidos por alunos da Universidade de Aveiro.

12 de Abril de 2011